

# OFFRE DE STAGE COMMUNICATION & MARKETING

Cap Solidarités est une association lilloise (4 à 5 personnes), active dans les domaines suivants :

- Formation à la solidarité internationale
- Accompagnement des projets internationaux portés par les jeunes
- Accompagnement à la recherche d'emplois qui ont du sens (engagement citoyen à long terme)

*Nous sommes basés à Lille, proche de la bouche de métro Wazemmes.*

## Description de la fonction

Nous proposons un stage à l'assistance pour :

- des conseils stratégiques de communications en fonctions des besoins de communication des projets,
- la création de contenus pour les réseaux sociaux,
- des plans de contenu pour notre site web,
- des recherches éventuelles de sous-traitants pour des vidéos
- la conception et la réalisation de campagnes social (contenu / idées)
- les mises-à-jour dans le site web

## Profil recherché

Le candidat idéal est de préférence étudiant dans la dernière année d'un master, dans une formation en communication, marketing, marketing digital, écriture multimédia... Nous faisons une première évaluation sur base du cv du candidat. Nous rencontrons toujours le stagiaire avant de prendre une décision sur le stage. Nos critères de sélection : formations suivies, activités extrascolaires, professionnalisme du cv et des références (projets d'école), personnalité ; la connaissance de l'anglais est un plus.

## Nous offrons

Un stage où vous pourrez travailler avec une équipe dynamique de 5 personnes qui offre des services à des jeunes et à des organisations à but non-lucratif, ceci avec un focus sur des projets internationaux.

Durée : De 4 à 6 mois, démarrage le plus tôt possible.

Plus d'infos sur l'association sur [www.capsolidarites.asso.fr](http://www.capsolidarites.asso.fr)

CV et lettre de motivation à envoyer à Faustine Wawak : [coordination\(at\)capsolidarites.asso.fr](mailto:coordination(at)capsolidarites.asso.fr)